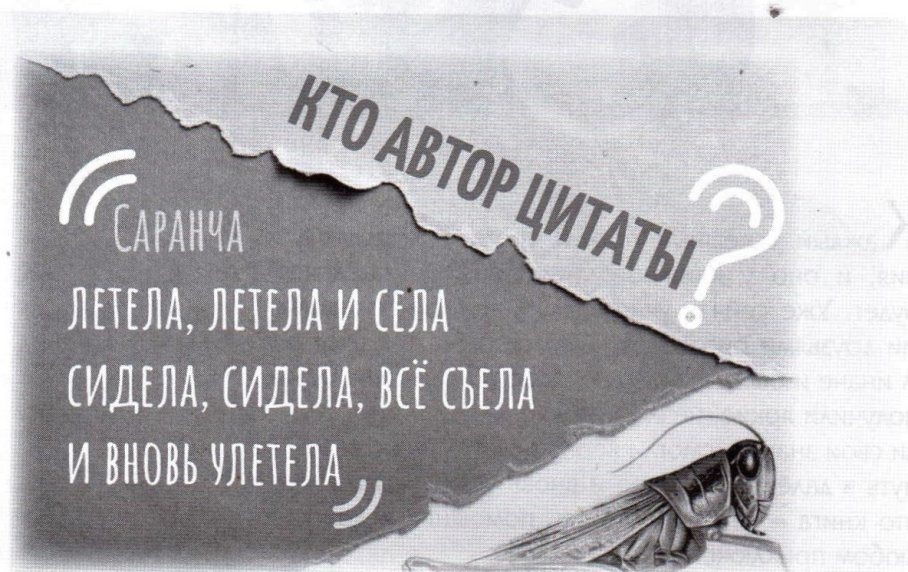


ВЫПЕКАЕМ КОНТЕНТ: СТИШКИ-ПИРОЖКИ И УСЛУГИ КОМОМ



Центральная городская библиотека г. Мурманска состоит из 17 филиалов, в которых в течение года проходит огромное количество мероприятий. Сообщество организации в соцсети «ВКонтакте» рассказывает о самых главных, выкладывая анонсы и пост-релизы. Значительную часть контента составляют посты по краеведению и на литературную тематику. По разным данным, чтобы пользователям было интересно находиться в сообществе, в нём необходимо размещать от 20 до 40% развлекательного контента. Что же там может быть интересного?



Татьяна Сергеевна ДУБИНКИНА,
библиотекарь отдела развития и связей с общественностью
Центральной городской библиотеки г. Мурманска

ЗА ВСЁ ОТВЕТИТ ПУШКИН

Идея, что лежит на поверхности, – юмористические заметки о писателях и литературных произведениях. Хорошо подходит вовлекающий контент, приглашающий пользователя к участию в чём-то интересном. Так появилась рубрика с почти провокационным названием «Ответит Пушкин».

Поэт, как известно, многое успел пережить, после чего стал героем одноимённой шутки. Теперь в группе нашей библиотеки «он» спрашивает участников о забавных литературных фактах и переиначивает описание произведений на весёлый лад. Знаете ли вы поэму про самую долгую командировку мужа? А на что готовы пойти, чтобы подарить своей девушке пару туфель под Рождество? Александр Сергеевич знал наверняка.

Пользователей в ленте, как известно, в первую очередь цепляет картинка. Поэтому визуальный стиль позитивной рубрики – это яркие разноцветные обрывки листов бумаги и современная лаконичная эмблема, на которой сразу узнаётся герой, давший ей название.

Для того чтобы пользователю действительно захотелось откликнуться на заданные вопросы, нужно применить несколько правил хорошего интерактивного развлекательного поста:

- ✓ **доступность:** подумайте, насколько занимательна информация для участников. Достаточно ли известен писатель, произведение или факт, или ответ можно найти логическим путём;
- ✓ **актуальность:** хорошо, если вопрос приурочен к каким-то событиям. Либо это может быть что-то близкое большинству подписчиков;
- ✓ **юмор:** краткость – сестра таланта, а также чувства юмора. Фразы должны быть ёмкими и неожиданными, чтобы сохранять остроту, подогреть участников положительными эмоциями;
- ✓ **простое действие:** короткий вопрос – быстрый ответ. Пользователи не любят тратить много времени на пост. Можно призывать их, например, к короткому ответу в комментариях. Самое же простое для участника – нажать кнопку в опросе;
- ✓ **элемент игры:** тот же опрос добавляет в задачу соревновательный эффект. Кто лучше, быстрее, конкретнее – в комментариях также может присутствовать азарт.

Интерактивный контент в целом хорош для привлечения пользователей. Даже серьёзные посты о днях воинской славы в группе ЦГБ обращают на себя внимание теми же опросами. Подписчикам интересно узнавать для себя новую информацию и хочется вернуться, чтобы узнать правильный ответ.

ПОЭМА ПРО САМУЮ ДОЛГУЮ
КОМАНДИРОВКУ МУЖА



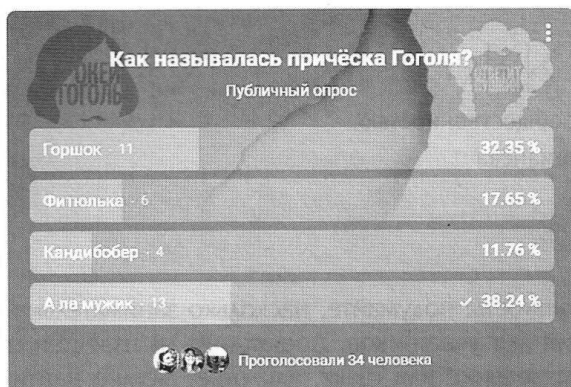


Центральная городская библиотека г. Мурманска

18 авг в 14:00 · Госорганизация

Пушкин и Гоголь высоко ценили творчество друг друга и в какой-то момент сильно сдружились. Поэт наверняка знал, как называлась причёска одного из главных модников тогдашних литературных кругов. А вы знаете?

#ОтветитПушкин



11



2

397

ПИРОЖКИ СО СПЕЦИЯМИ

Чтобы сообщество выгодно отличалось от других похожих, помимо идей, что лежат на поверхности, нужно использовать оригинальный контент. Например, писать весёлые стихи – это и литературно, и смешно. Ко Всемирному дню поэзии мы выложили стихотворение, составленное из строчек известных поэтов, которых необходимо было угадать. Пост имел успех и собрал множество реакций от подписчиков.



Центральная городская библиотека г. Мурманска

21 мар в 18:00 · Госорганизация

Буря мглою небо кроет,
Вышел из лесу – мороз,
Встретил вас и всё былое
Ныне там отпало в воз.
Я как парус – одинокий,
Белый как берёза, прочь
Выйду с комнаты. Снаружи
Улица, фонарь и ночь.
Вы ноктюрн сыграть могли бы?
Я пытался сочинить.
Как поэты завещали,
Будем просто, мудро жить)

? Сможете отгадать 10 поэтов, что мы загадали в этом стихотворении в честь Всемирного дня поэзии? 📖 ✍️



34



14

6

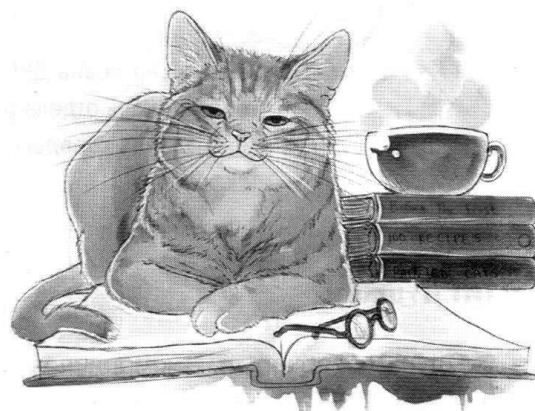
1K



Центральная городская библиотека г. Мурманска

6 ноя 2022 · Госорганизация

Раскрой свой личный ежедневник,
пиши: диван, чайк и плед,
и книжке в день сей непременно
привет 📖 ☕ 🛋



С Днём без рабочих задач!

41

Нравится

5

7-4K

Не обязательно придумывать что-то сложное. Короткие стихи с картинками тоже поднимают настроение читателям. Самый интересный вариант – стишки-пирожки. Популярный в Интернете формат коротких весёлых стихотворений, как правило, с неожиданным финалом и отсутствием пунктуации. Темы их могут быть самими разнообразными, но достаточно актуальными для подписчиков. Какие-то события, а лучше всего просто жизненные ситуации, понятные каждому. Подо всё это также можно подвести рекламу ресурсов и услуг библиотеки: от сентиментальных романов до творческих мастер-классов.

Писать такие перлы несложно. Достаточно знать начальные правила стихосложения и обладать хорошим чувством юмора. У пирожков чёткая форма для запекания: четыре строчки, написанные четырёхстопным ямбом. Тот же Пушкин ловко его использовал. Например, письмо Татьяны Лариной могло бы стать пирожком, если бы было написано короче

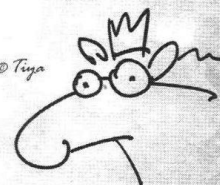


И ВОТ СТОЮ СЕРЕДЬ ТОРГОВЛИ
ДЕРЖУ В РУКАХ ТАЛАНТОВ ГОРСТЬ
И В ЗЕМЛЮ ЗАКОПАТЬ ОБИДНО
И ТАК СЕБЕ ЭКОНОМИСТ



ВОЗДУШНЫХ ЗАМКОВ НЕ БЫВАЕТ
И ПРИНЦЕВ МАЛОВАТО ТОЖ
КОНЕЙ НЕ СИЛЬНО БОЛЬШЕ БЕЛЫХ
И ВСЁ Ж

© Tuga



и позитивней, с полным отсутствием рифмы, пунктуации и даже заглавных букв. Да, это обязательное условие данной формы поэзии. От правописания тоже можно слегка отойти, если это обусловлено контекстом.

Несколько отличаются от хлебобулочных стишки-порошки. Хотя такие «порошки» можно назвать скорее приправой, придающей юмору большей остроты. Форма у этих стишков почти такая же, только в последней строчке отсутствует несколько слогов, зато есть рифма. За счёт этого оставшиеся два слога после паузы звучат ещё эффектнее и смешнее.

Вся эта «кухня» в сообществе библиотеки естественно подаётся в единообразной сервировке с приятным светлым дизайном. Живости добавляют индивидуальные авторские рисунки.

Кстати, о них...

КНИЖНЫЙ КОМ

Что приходит вам в голову, если соединить чувство юмора с рисованием? Конечно, то, что сейчас особенно любит молодая аудитория, а именно – комиксы! Очень широкий жанр, который имеет множество видов: от коротких юмористических до серьёзных и сложных психологических сюжетов. Самый простой вариант – стрип-комикс. Это забавная ситуация, мем, уложенные в несколько кадров на одной странице. Причём это вид комикса не требует больших навыков рисо-

вания. Интернет пестрит картинками с довольно по-детски нарисованными персонажами, однако хорошо и задорно передающими тонкий и не очень юмор.

Про что же рисовать библиотекарям? Про то, что они знают лучше всего: библиотеки, книги и немного про краеведение. Например, тема местного климата всегда будет близка читателям определённого региона. Так, в нашу библиотеку прикатил «Книжный Ком». «Книжный» созвучно со словом «снежный», что отсылает одновременно и к библиотеке, и к северному краю. «Ком» от слова «комикс» – весело и динамично катится с горки к читателю. Внешне это чёрно-белые странички в стиле манга с цветными акцентами.

Комикс в смешной форме описывает пользователям будни библиотекарей. Что они делают на работе и с чем сталкиваются вне её. По отклику подписчиков становится понятно, что им интересны эти темы, к тому же в таком современном формате.

При помощи этих постов в сообществе удобно напомнить, что, например, в нашей библиотечной системе есть своя Библиотека комиксов, в которой также рисуют истории. Они выкладываются в отдельной группе (<https://clck.ru/3GR3mu>) и сохраняются в самом филиале.

SMM-КУХНЯ

Развлекательный контент всегда нравится аудитории, набирает просмотры, лайки и комментарии больше обычного. Конечно, если оставить в группе только его, подписчики потеряются, забудут, что это за место, и не будут находить нужной информации. Кто-то, наоборот, ожидает от сообщества серьёзного познавательного содержимого. Многие заходят, чтобы узнать о грядущих и прошедших событиях. Однако сухие факты сделают новостную ленту слишком пресной, и сообщество рискует потерять подписчиков. В разумном соотношении развлекательные, продающие и образовательные посты сделают контент живым, приятным, а группу в соцсетях – уютным местом, к которому захочется присоединиться, за чьей жизнью следить. Так что помимо основных блюд рекомендуем не забывать и про десерты – тогда всё на вашей кухне будет как надо!

